

RO

FERRATUM GRUP INTERNATIONAL

# BAROMETRUL DE CRACIUNTM 2018

ferratum



# Ce reprezinta Barometrul de Craciun Ferratum 2018?

Din 2014, Ferratum Group realizeaza sondaje de opinie in randul clientilor sai in ceea ce priveste obiceiul lor de cumparare, in doua perioade importante ale anului – o data in timpul vacantei de vara, iar apoi chiar inainte de sarbatorile de Craciun.

Scopul acestuia este de a vedea comportamentul de cumparare in perioada sarbatorilor, pe ce anume prefera sa cheltuie mai mult in timpul vacantei de iarna si cat de diferite sunt obiceiurile de consum in aceste perioade de la o tara la alta. Studiul analizeaza, de asemenea, modul in care oamenii planuiesc sa-si petreaca vacanta de Craciun, care tara va cheltui cel mai mult, cine va folosi Airbnb pentru cazare, ce tari prefera cumparaturile online in detrimentul maratoanelor prin magazine si care sunt rezolutiile acestora pentru Noul An..

In cel de-al noualea si cel mai mare sondaj de pana acum, cu peste 23.000 de respondenti, suntem incantati sa impartasim constatarile noastre despre comportamentul cheltuielilor de Craciun de pe tot globul, in BAROMETRUL DE CRACIUN FERRATUM GROUP 2018™.

---

## 2 FERRATUM GRUP BAROMETRUL DE CRACIUN™ 2018

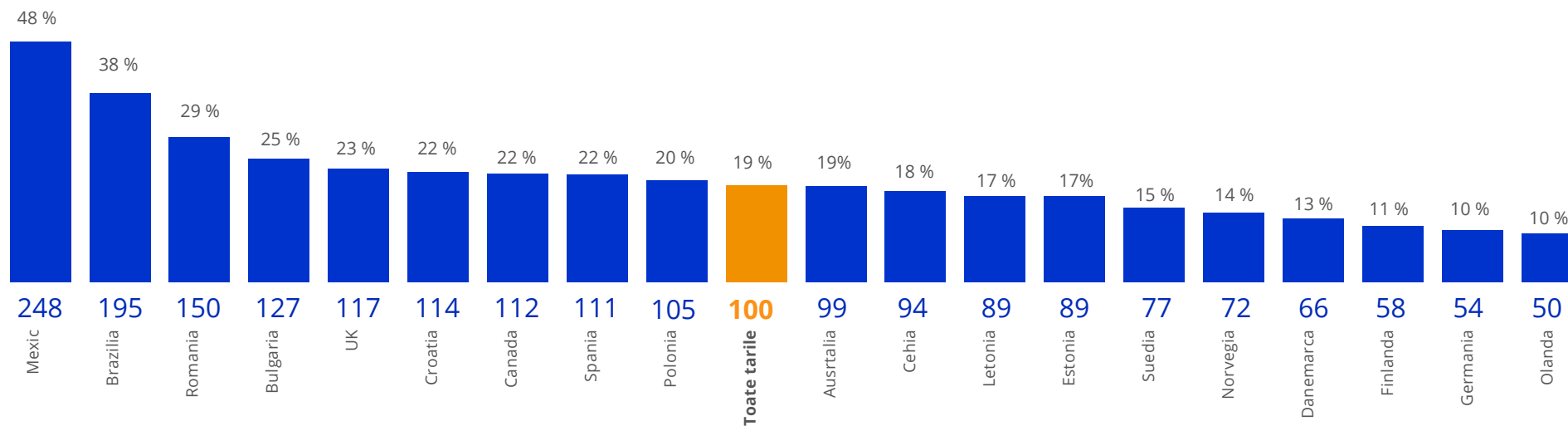
Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 19 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de Craciun relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

**ferratum**

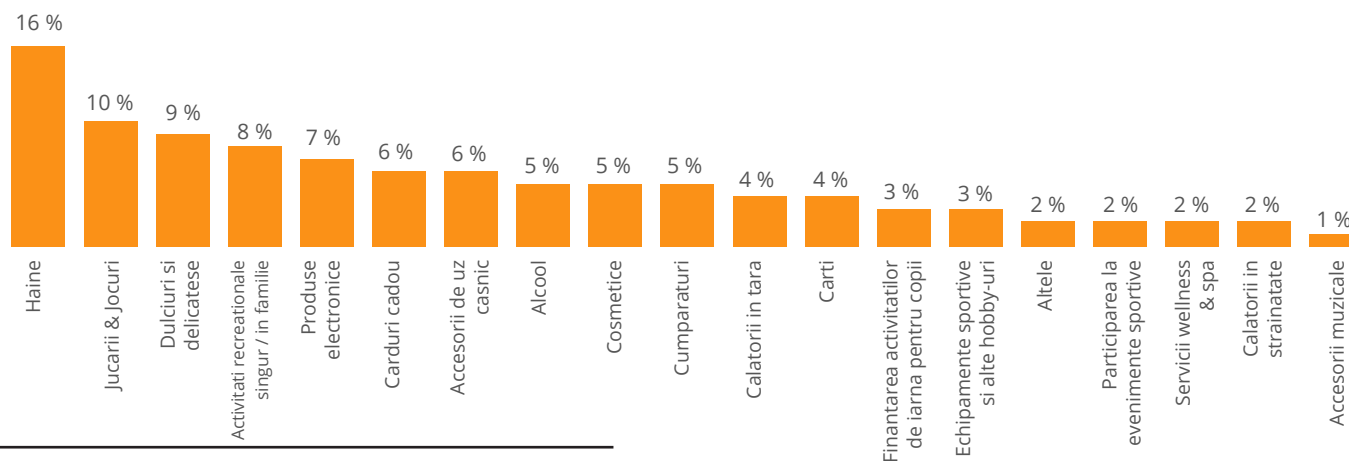


# Cheltuielile pentru vacanta de Craciun raportate la veniturile gospodariei

Cheltuieli in raport cu alte tari



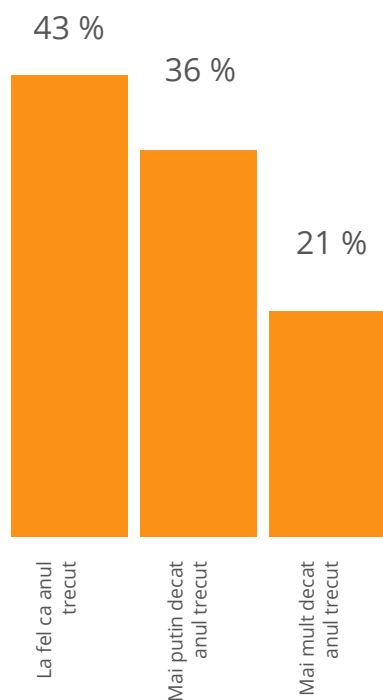
## Principalele cheltuieli in Vacanta de Craciun 2018



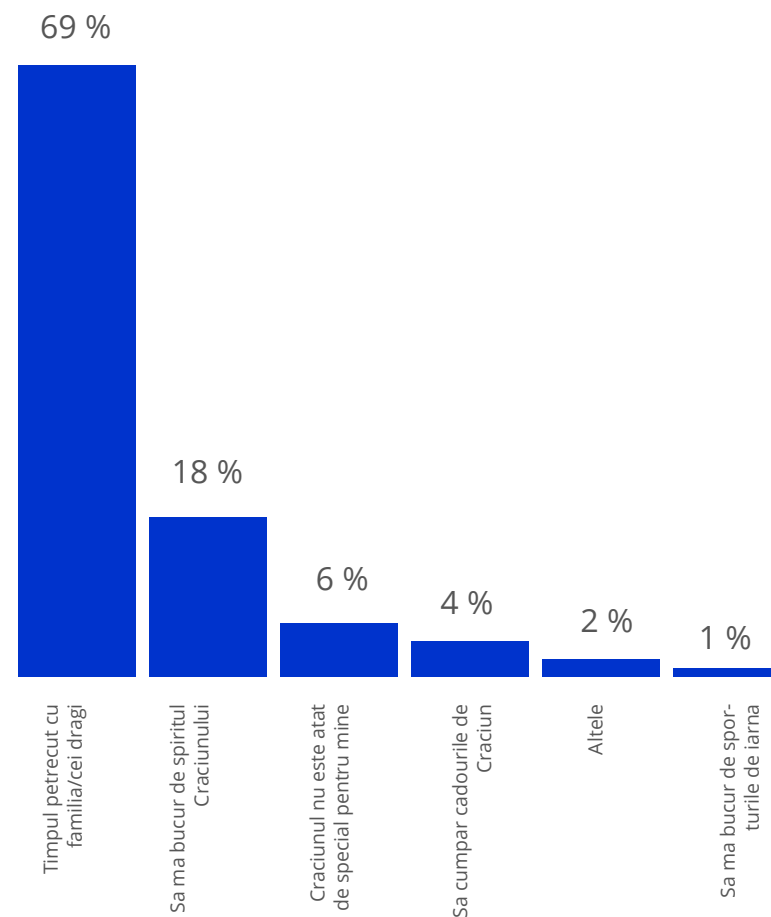
### 3 FERRATUM GRUP BAROMETRUL DE CRACIUN™ 2018

Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 19 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de Craciun relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

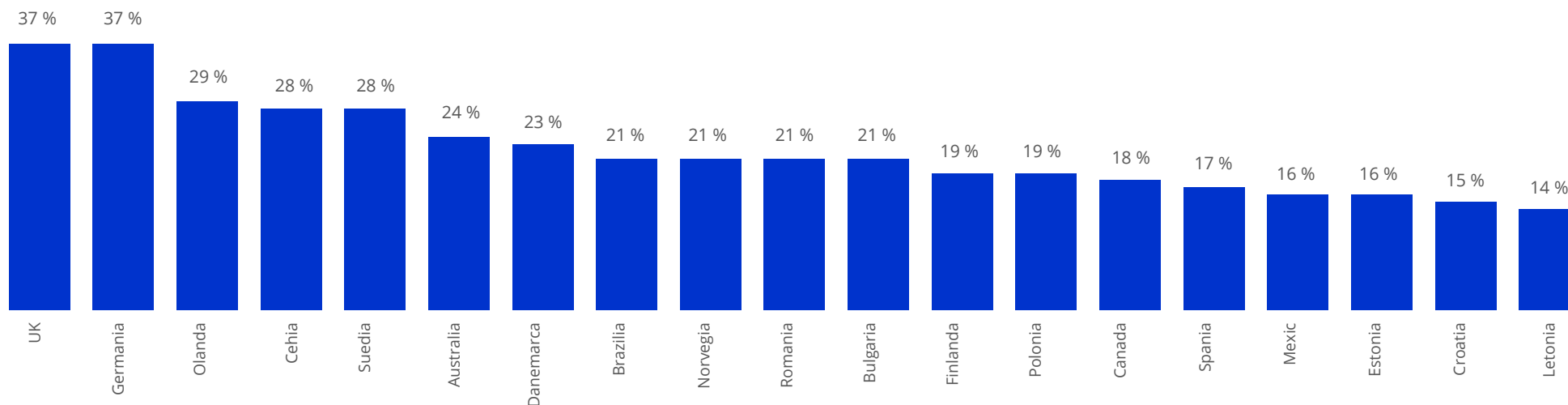
## Proгноza cheltuielilor in vacanta de Craciun 2018 pe gospodarii



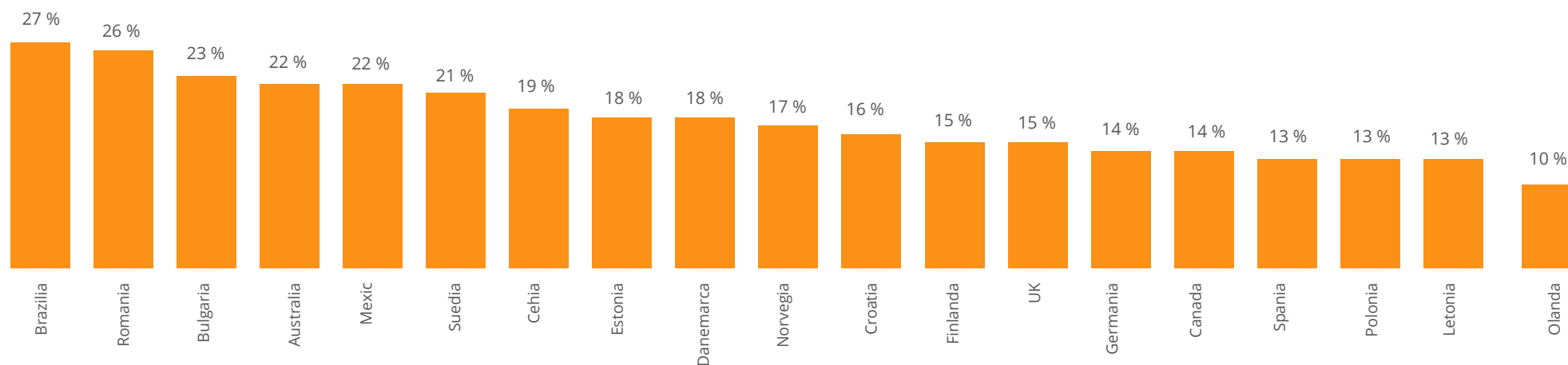
## Care este cel mai important lucru in perioada vacantei de Craciun?



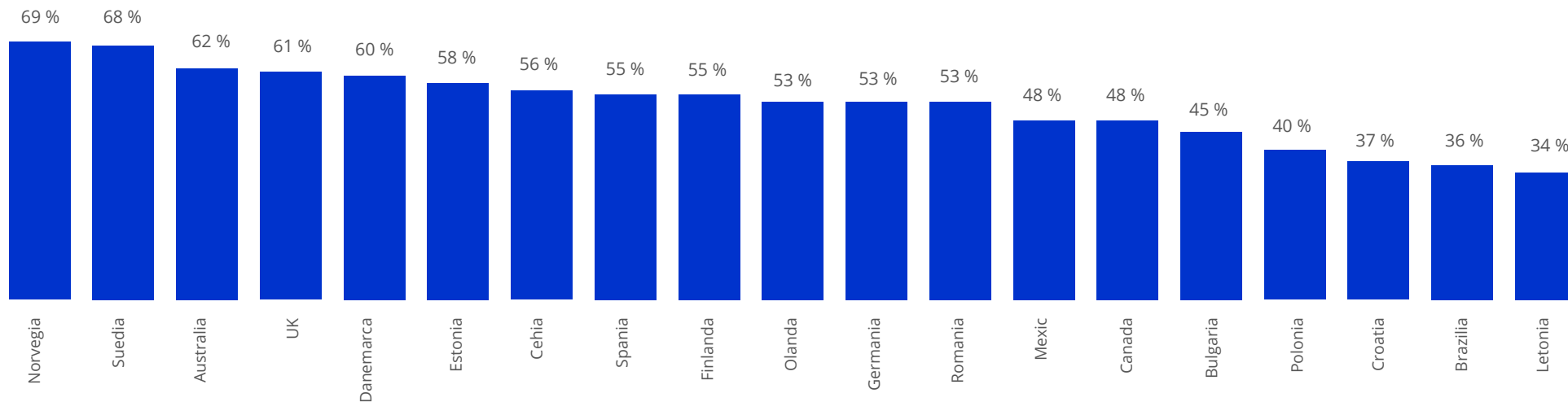
## Statistica achizitiilor online in vacanta de Craciun:



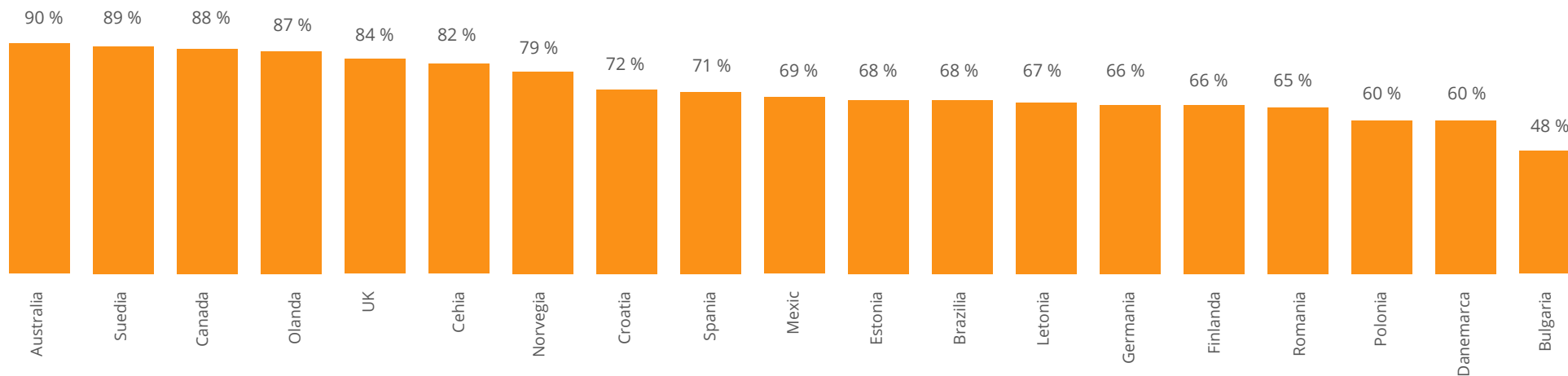
## Cheltuieli alocate calatoriilor



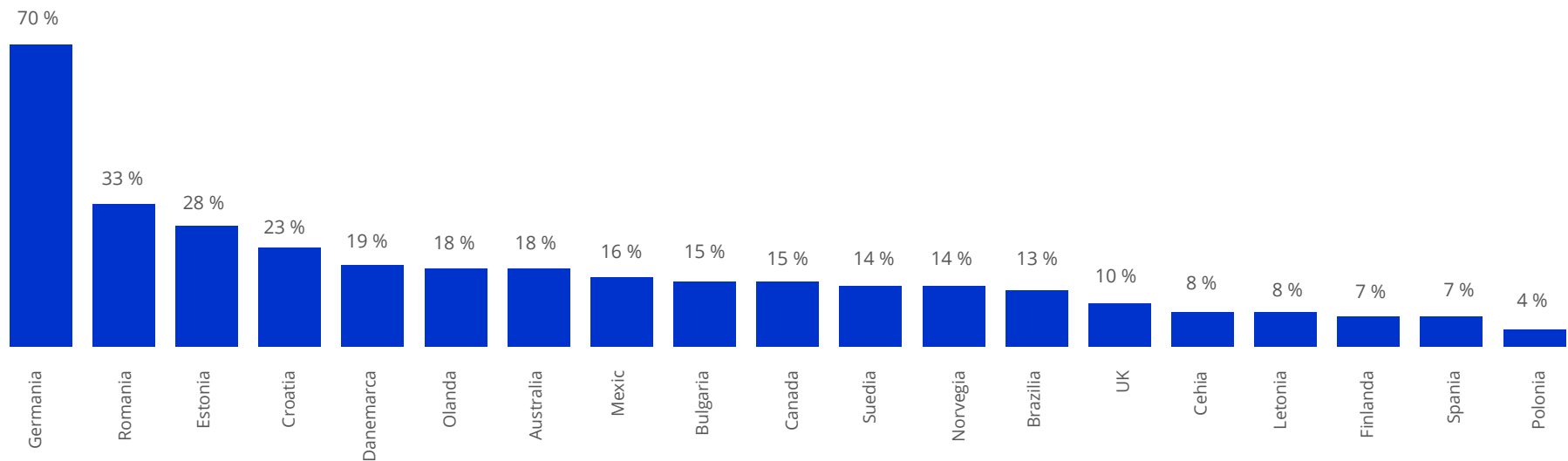
## Cand calatoriti, cat de mult preferati platile prin card in detrimentul tranzactiilor in numerar?



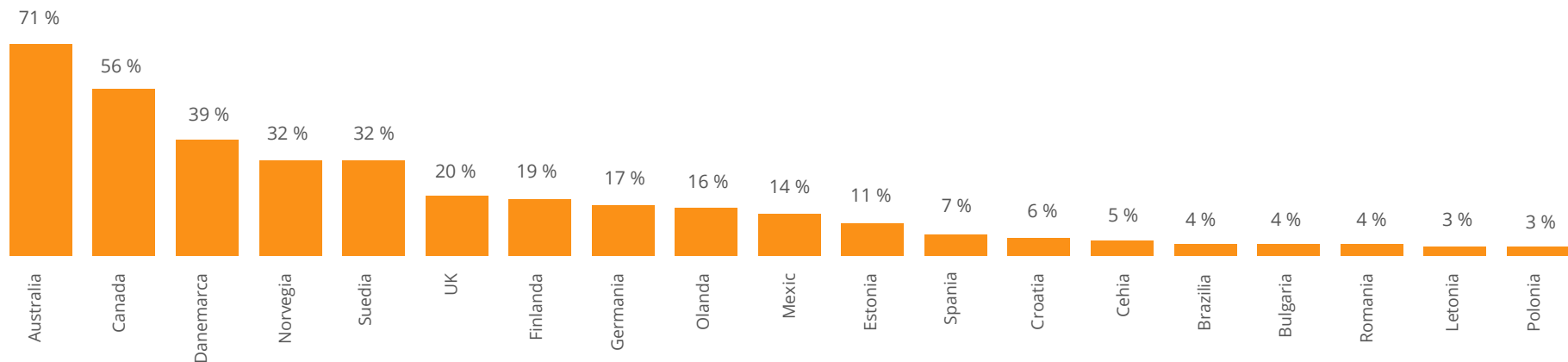
## Topul utilizatorilor de mobile banking in timpul vacantei de Craciun



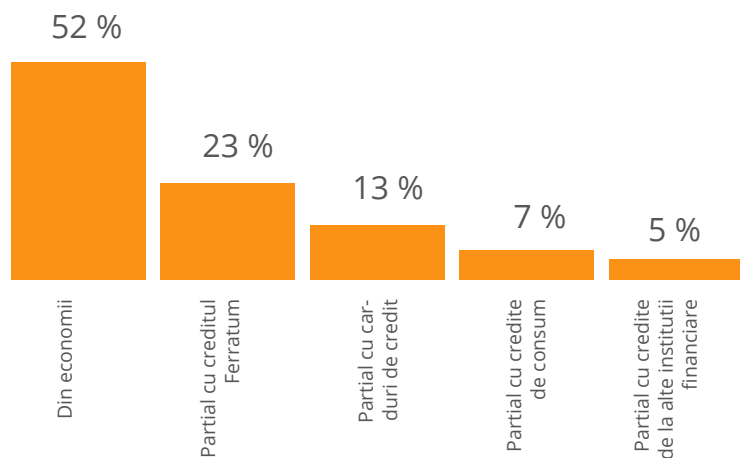
## Obiceiurile de utilizare a serviciilor AirBnB in timpul calatoriilor



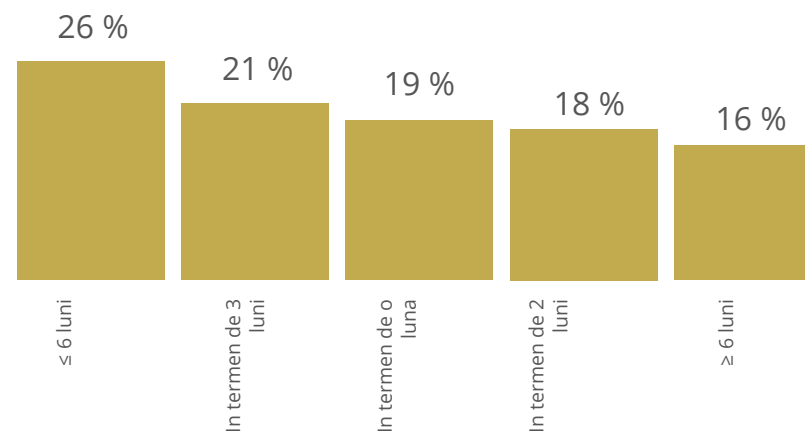
## Cine va fi dispus sa plateasca peste 100Eur / noapte pentru hotel?



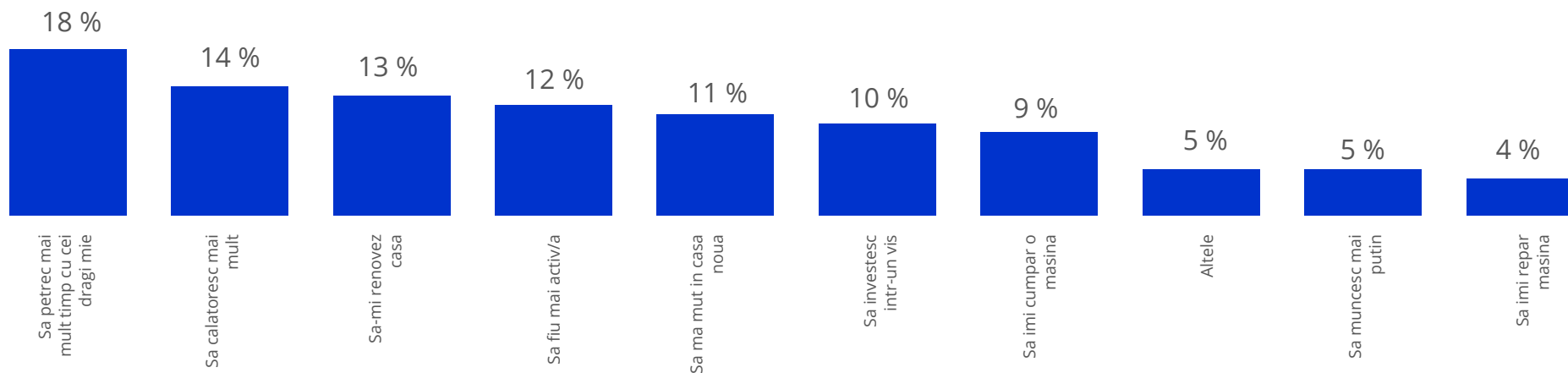
## Preferinte de finantare in timpul vacantei



## Cat de curand credeti ca veti putea rambursa orice imprumut sau credit utilizat pentru vacanta si sa reveniti la echilibrul financiar normal?



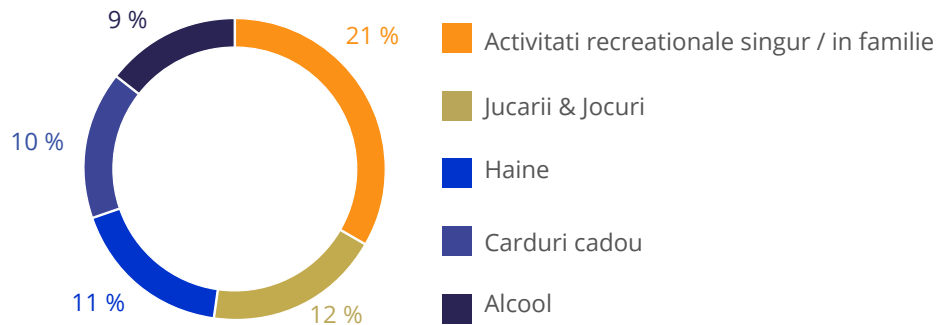
## Care sunt rezolutiile dvs. pentru noul an?





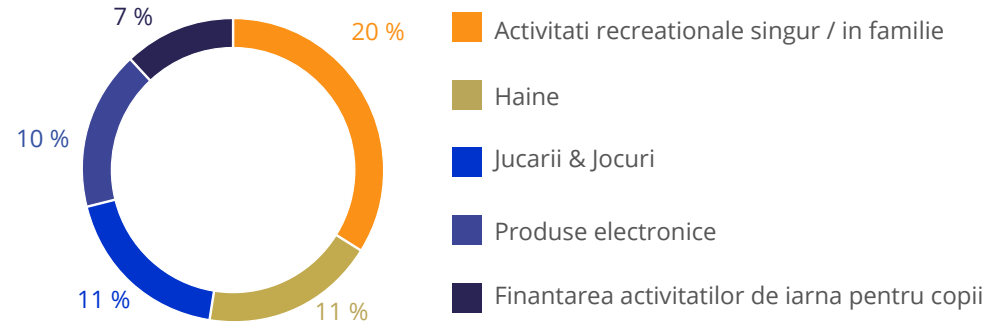
# Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

## Australia



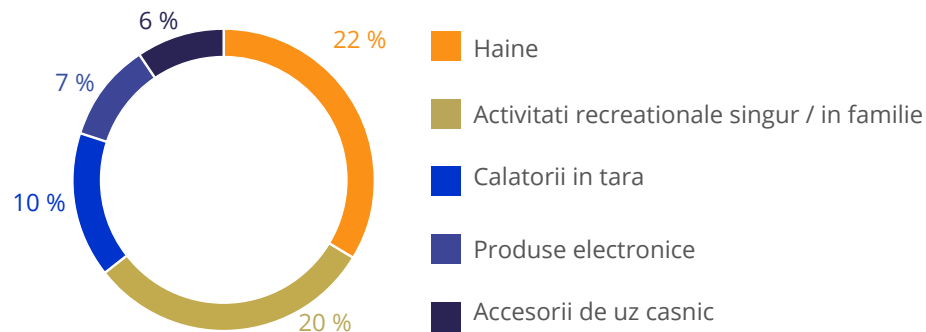
Cheltuieli in raport cu alte tari: 99 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 19% (672 €)

## Bulgaria



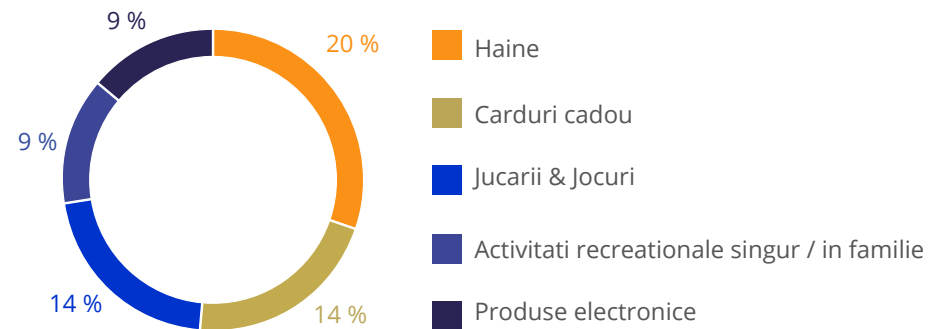
Cheltuieli in raport cu alte tari: 127 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 25% (215 €)

## Brazilia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 195 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 38% (341 €)

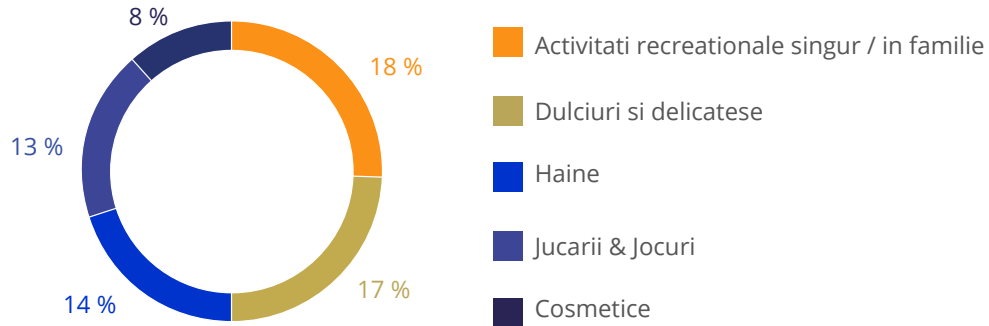
## Canada



Cheltuieli in raport cu alte tari: 112 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 22% (671 €)

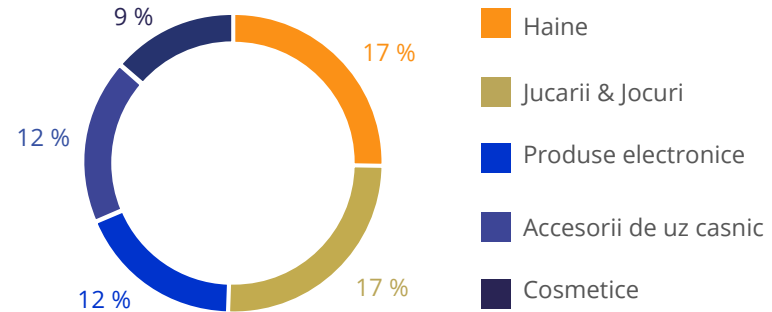
## Top Christmas spending behaviour:

### Croatia



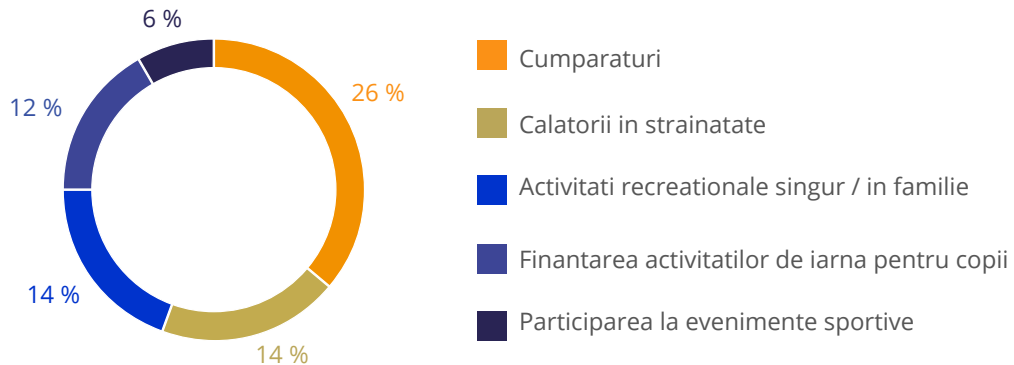
Cheltuieli in raport cu alte tari: 114 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 22% (249 €)

### Cehia



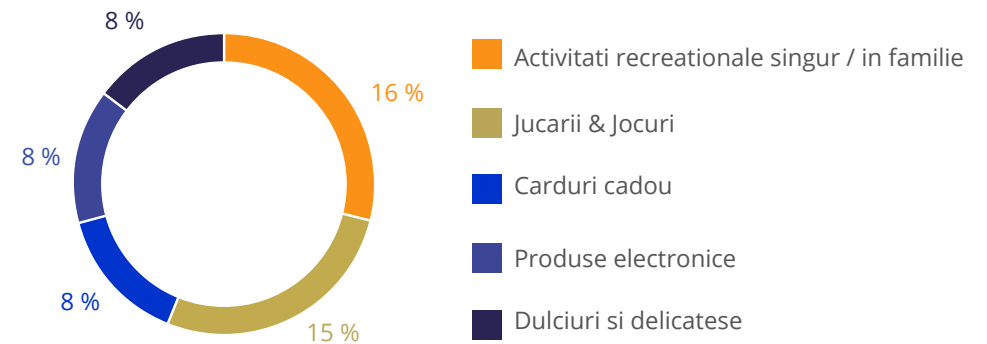
Cheltuieli in raport cu alte tari: 94 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 18% (284 €)

### Danemarca



Cheltuieli in raport cu alte tari: 66 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 13% (447 €)

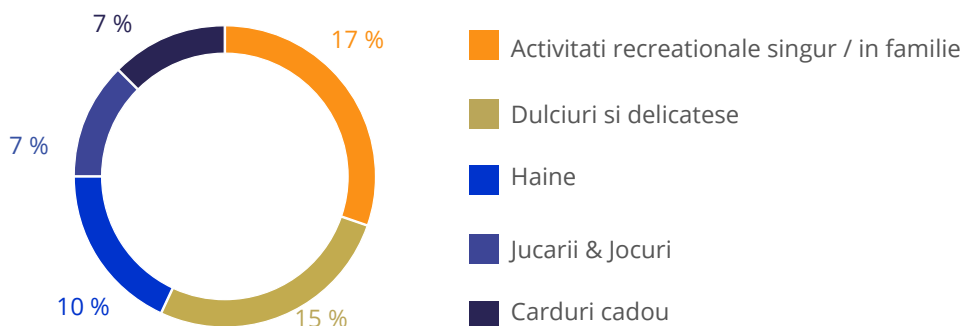
### Estonia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 89 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 17% (257 €)

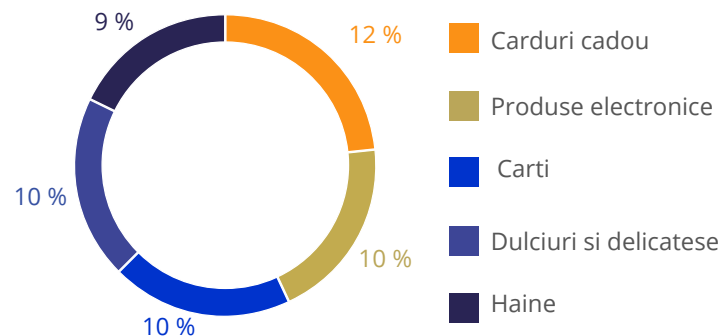
# Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

## Finlanda



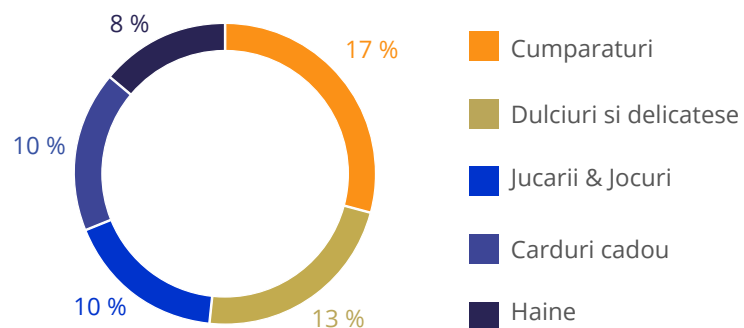
Cheltuieli in raport cu alte tari: 58 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 11% (343 €)

## Germania



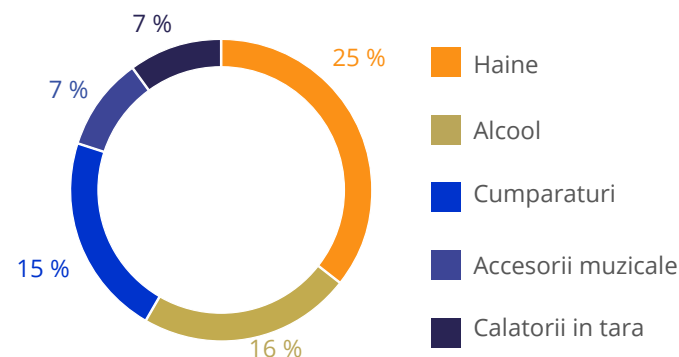
Cheltuieli in raport cu alte tari: 54 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 10% (259 €)

## Letonia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 89 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 17% (200 €)

## Mexic



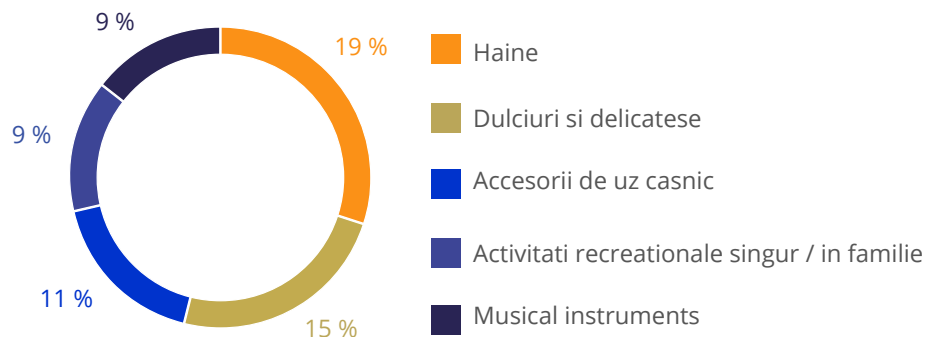
Cheltuieli in raport cu alte tari: 248 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 48% (418 €)

### 11 FERRATUM GRUP BAROMETRUL DE CRACIUN™ 2018

Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 19 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de Craciun relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

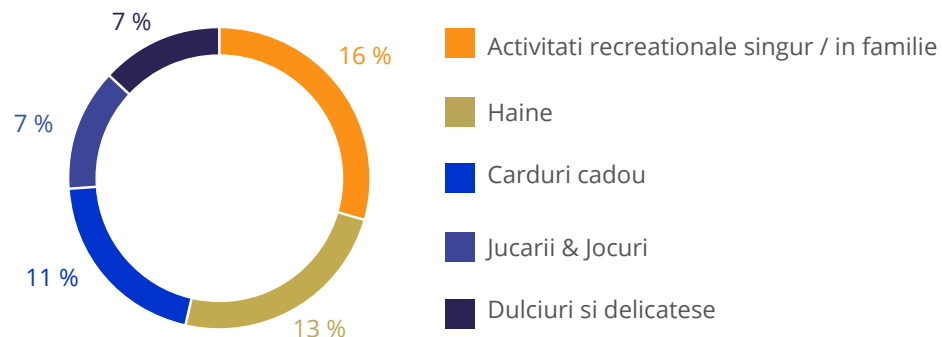
# Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

## Olanda



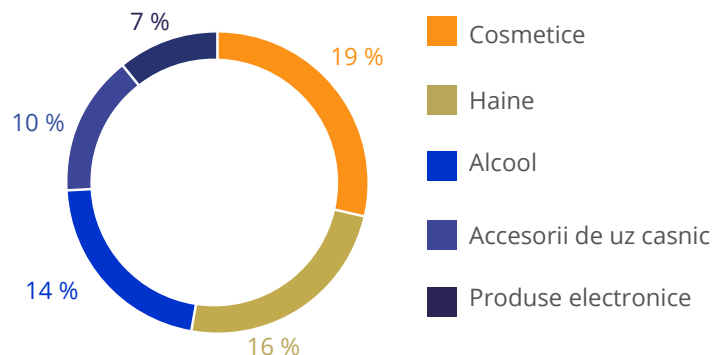
Cheltuieli in raport cu alte tari: 50 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 10% (248 €)

## Norvegia



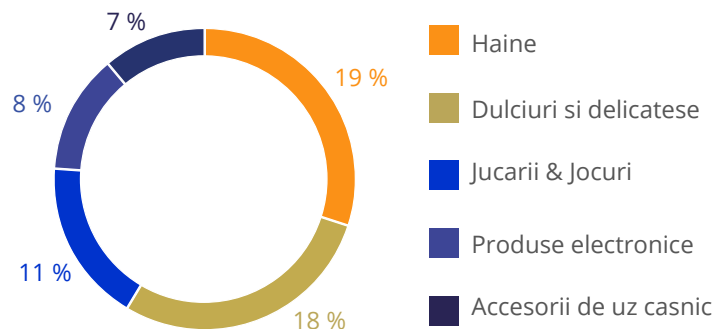
Cheltuieli in raport cu alte tari: 72 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 14% (543 €)

## Polonia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 105 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 20% (234 €)

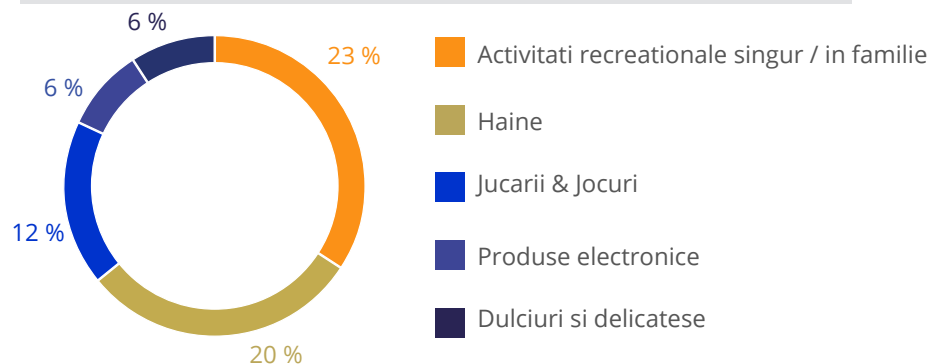
## Romania



Cheltuieli in raport cu alte tari: 150 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 29% (269 €)

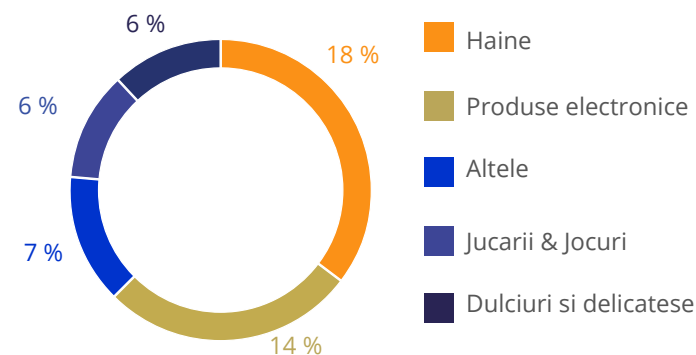
## Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

### Spania



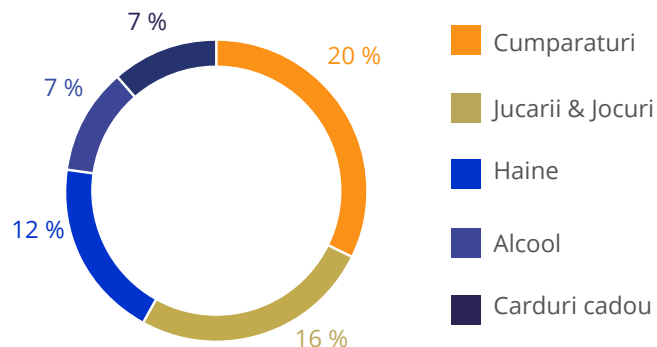
Cheltuieli in raport cu alte tari: 111 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 22% (396 €)

### Suedia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 77 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 15% (479 €)

### UK



Cheltuieli in raport cu alte tari: 117 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 23% (703 €)

# Cum a fost realizat Barometrul de Craciun Ferratum Grup 2018™?

Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 19 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de Craciun relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

Peste 23.000 de gospodarii au participat la sondaj. Respondentii au avut varste cuprinse intre 18 si 61 de ani si 57% dintre acestia au fost femei. Venitul mediu net disponibil al gospodariilor care au participat din aceste 20 tari a fost de € 866- € 3861. Marimea medie a gospodariilor este de 2.9 persoane.

In plus fata de factorii demografici, respondentii au fost intrebati despre venitul net lunar disponibil, cat de mult cheltuiesc in perioada Sarbatorilor de Craciun, pe ce activitati isi cheltuiesc banii, daca vor folosi serviciile Airbnb pentru cazare si daca vor utiliza mobile banking-ul in calatoriile lor.

Sondajele au folosit valuta respectiva a fiecarei tari. Raspunsurile au fost echivalate astfel incat sa reflecte puterea de cumparare a fiecarei tari. Toti respondentii sondajului au fost anonimi.