

Cómo Elegir un Nombre de Dominio Adecuado Para tu Marca

Una decisión con la que tendrás que vivir por un largo tiempo es el nombre de dominio de tu **sitio web**.

Debes tener algunas ideas, pero...

- ¿Sabes qué debes tener en mente cuando registres tu dominio?
- ¿Qué nombre será más atractivo en internet?
- ¿Qué nombres de dominio debes evitar?

Vamos a darle respuestas a estas preguntas explicando cómo elegir un nombre de dominio.

Tal vez estás empezando una nueva compañía, una nueva marca o estás tratando de **llevar tu negocio actual a internet**.

De cualquier manera, **necesitarás crear un sitio web**.

Los nombres de dominio tienen un impacto masivo en internet y no debemos tomar a la ligera la elección del nuestro.

Es por esto que te daré algunos tips que no debes ignorar si deseas elegir el dominio adecuado para tu empresa.

1.- Hazlo Original

Original no significa complicado.

Significa que debes hacer algo sencillo de recordar y que sea llamativo para la audiencia en internet.

Trata de no agregar números ni guiones, esto solo lo hará parecer menos profesional aparte de hacerlo ver extraño.

Por ejemplo, si necesitamos crear un sitio web de una empresa que vende recetas únicas para preparar pasta, ¿qué opción elegirías?:

- www.rica-pasta.com
- www.todaslasrecetasdepastas.com
- www.pastarecetas.com

Si escogiste la tercera opción, estás un paso más cerca de escoger un buen nombre de dominio.

2.- Hazlo Corto

Mientras más corto sea el nombre de dominio, será más fácil escribirlo, decirlo, compartirlo y verlo completo en redes sociales.

Además de que la gente lo memoriza mejor.

En pocas palabras, corto es mejor.

3.- Haz que combine con .com

Existen diferentes tipos de prefijos para los dominios, estos son los más comunes:



Pero ¿Sabes por qué es mejor que lo hagas combinar con el prefijo .com?


La respuesta es porque es el prefijo más reconocido y el más accesible en todo internet.

Si buscas tu dominio .com y no está disponible, mi sugerencia es que elijas el .com.mx. Otras opciones serían .net, .org o .info, estos prefijos también son muy buenos y reconocidos.

Otra opción es que utilices el prefijo del país como .mx (México).

Estos son los prefijos en Latinoamérica:

PREFIJOS DE DIRECCIONES WEB		
LATINOAMÉRICA		
Argentina .ar	Costa Rica .cr	Nicaragua .ni
Bolivia .bo	Cuba .cu	Panamá .pa
Brasil .br	R. Dominicana .do	Perú .pe
Canadá .ca	Ecuador .ec	Puerto Rico .pr
Chile .cl	España .es	Paraguay .py
Colombia .co	Guatemala .gt	El Salvador .sv
	Honduras .hn	Uruguay .uy
	México .mx	Venezuela .ve



4.- Evita Infringir Derechos de Marca

Debes ser muy cuidadoso porque en ocasiones ya existen grandes marcas con las que se pueden confundir los dominios locales.

Si este es tu caso, debes investigarlo bien, ya que esta empresa puede tomar acción legal contra ti si considera que tu dominio es una copia o infringe algún registro de marca.

Es como si una empresa registrara el dominio alojarte.com

Es muy similar a **Alojate.com** y puede crear una confusión entre los usuarios.

5.- Hazlo Intuitivo

Un buen nombre de dominio le da a la gente una fuerte idea de lo que va a tratar el sitio web.

Siempre es bueno ver un nombre de dominio y decir “Oh, ellos probablemente se dediquen a esto, tal vez me puedan ayudar”.

Si con tu nombre de dominio la gente sabe que haces, ya tienes una buena ganancia.

El dominio que pusimos de ejemplo en el punto #1, es un buena muestra aquí también.

www.pastarecetas.com seguramente se dedican a hacer recetas de pastas.

6.- No te Obsesiones Con una Idea

Si el nombre de dominio que quieres no está disponible, no te preocupes.

La primera opción es cambiar el prefijo como lo explicamos en el punto #3.

Si está aún no es una opción, puedes jugar con el nombre de tu marca, es totalmente válido ser creativos.

Por ejemplo si tu negocio se llama Mundo Autos y mundoautos.com no está disponible, puedes elegir mundoautos.com.mx, mundoautomovil.com o incluso automundo.net.

Ya elegiste tu Dominio, ¿Ahora qué sigue?

En este momento debes elegir el mejor servicio de hosting en México, para que tu sitio web tenga éxito. En este artículo te dejamos una guía completa para que sepas que pedir.

Mucha gente piensa en el hosting como algo secundario, pero realmente es una de las partes más importantes de tu página web, pues si no funciona, es lento o tiene mal servicio, tendrás muchos problemas para que tu página web crezca adecuadamente.

Conclusión:

Con estos tips en mente, te puedo asegurar que te será mucho más sencillo elegir tu nombre de dominio.

No olvides que es muy importante que hagas esto correctamente, ya que es uno de los primeros pasos para tener éxito en internet.

Espero que tu empresa funcione como esperas y puedas desarrollar tu presencia en internet de forma exitosa.

Mis mejores deseos, nos leemos pronto.

