



**PORTRÄT
EINES
WERBERS**
BERLIN,
11.03.2019

WHO THE F*CK IS YVES KRÄMER?

EIN ERNSTHAFTER VERSUCH DER ANNÄHERUNG,
GEWIDMET ALL JENEN LESERN, DIE NACH EINER
KOMMUNIKATIONSLEGENDE AUSSCHAU HALTEN.



• JA, RICHTIG. AUSSERDEM SIND ES DIE SCHMUTZIGEN JUNGS, DIE DIE HERZEN ALLER KUNDEN BRECHEN. UND EISERNER WILLE IST DAS EINZIGE WERKZEUG, DAS MAN NICHT KAUFEN KANN.

ADIDAS, ALBA
BERLIN, AUDI,
DB, DUFTSTARS,
ECHO, ESAB, EYVA,
FDP, FLEUROP,
FUSO, GASAG,
GRUNDIG, IAA,
KLAFS, KNEIPP,
MARKENVERBAND,
MCKINSEY,
MERCEDES,
MIDDLEMAN, MTV,
NINE FLATS,
OWM,
PEACEMAKER,
PETA, SIEMENS,
VOLKSWAGEN,
WARNER, WIMDU,



ETC, PP – UND
EINE GROSSE LIEBE:
DIE STETE MISSION,
MIT SCHLAUER,
UNERWARTETER &
BERÜHRENDER
KOMMUNIKATION
ALL JENEN ZU
HULDIGEN, FÜR DIE
HEIMWERKEN EINE
BERUFUNG IST –
UND DABEI DIE
EIGENE BERUFUNG
ENTWICKELN.
*HORNBACH. ES GIBT
IMMER WAS ZU TUN.
YIPPIE JAJA YIPPIE
YIPPIE YEAH.*

ABER DER REIHE NACH: EINEM LANGEN JURASTUDIUM IN MANNHEIM FOLGTE ENDE DER 90'ER DER EINSTIEG IN DIE WERBUNG UND PÜNKTLICH ZUM MILLENNIUM DER AUFSTIEG AUS DER WERBEPROVINZ IN BERLINER GEFILDE BLÜHENDER DEUTSCHER KOMMUNIKATIONS-LANDSCHAFTEN. ZACK, FEDDICH: LEGENDE! IN 9 JAHREN GANZHEITLICH GEDACHTER & INTEGRAL UMGESETZTER KOMMUNIKATION FÜR DIE MARKE HORNBACH FLOG DER AUTOR DIESER SELBST-PORTRÄT-ZEILEN CA. 500 MAL VON TEMPELHOF NACH MANNHEIM, BEGRÜSSTE DEN DAUERMITREISENDEN HELMUT KOHL REGELMÄSSIG MIT „MANNEM AHOI“, GAB SEIN LETZTES HEMD, VERDIENTE SICH DIE GESCHÄFTSLEITUNG VON HEIMAT – UND WURDE ZU MR. HORNBACH UND MEHR:





WERBER, KREATIVSTRATEGIE,
BERATER, PROJEKTMANAGER,
TEXTER, KONZEPTIONER,
ALLZWECKWAFFE, GESCHÄFTS- &
RUDELFÜHRER, EINZELKÄMPFER,
MANNSCHAFTSKAPITÄN, REGEL-
BRECHER, INFLUENCER,
SPARRINGSPARTNER,
GEBURTSMANNEMER, WAHLICKE,
NEW YORKER, INTERIMSBENZ,
MR. HORNBAACH AUF LEBENSZEIT,
IDEALIST, ATHEIST, MITUNTER
TERRORIST, TIERSCHÜTZER,
IMMER ÜBERZEUGUNGSTÄTER,
IMMER NOCH TELLERWÄSCHER,
IMMER WIEDER STORYTELLER &
EINSTMALIGER UDO LINDENBERG
VON HEILBRONN.

UDO LINDENBERG VON
HEILBRONN, WEIL NACH DER
HORNBACHIGEN ZEIT BEI
DEUTSCHLANDS BESTER
AGENTUR – HEIMAT, BERLIN –
EINE KURZE SCHAFFENSPERIODE
BEI BBDO STUTTGART FOLGTE,
DIE DURCHAUS DENK- UND TEILS
GAR ERINNERUNGSWÜRDIG WAR:
SO HAT DER PENDELNDE
GESCHÄFTS- & RUDELFÜHRER IN
PERSONALUNION OHNE FRAU,
DAFÜR ABER MIT 4X4-BEINIGER
ENTOURAGE FÜR EIN HALBES
JAHR EINE SUITE IM
HEILBRONNER INSEL-HOTEL
BEZOGEN UND IST LETZTLICH
ZUM EHRENINSULANER MUTIERT.

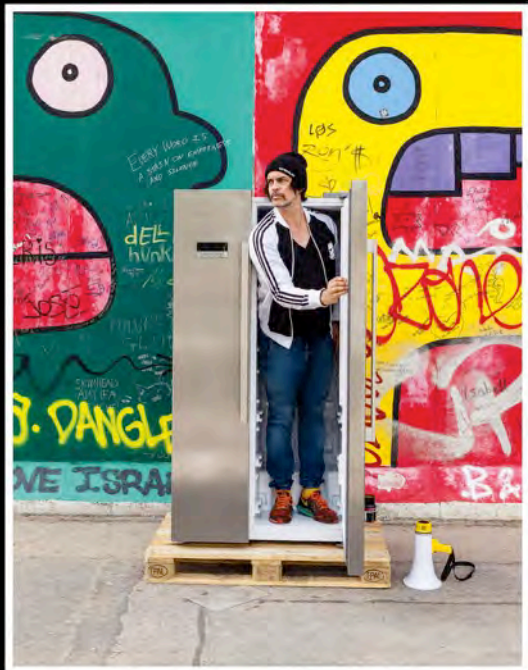




ZURÜCK IN BERLIN
FOLGTE WEITERE
BERUFLICHE
INTERMEZZI – SO BEI
GREENKERN/APERTO
ALS CLIENT SERVICE
DIRECTOR FÜR
VOLKSWAGEN –
BEVOR DER RUF VON
ZEHLENDORFS
BESTER AGENTUR IN
DER UMMARKIERUNG
DERSELBEN & EINEM
4-JÄHRIGEN WIRKEN
ALS GF BERATUNG,
STRATEGIE &
KREATION
MÜNDETE.

FACE A FRIDGE

EAST SIDE GALLERY | 02.-07. SEPT. | TÄGLICH 10-22 UHR



FACEBOOK.COM/THIERRYNOIRART

#GRUNDIGNoir

Hello Pretty! **I AM EYVA!**

DIE NEUE WIRKSTOFFKOSMETIK



#TRYLOVESHARE

Mit „Eyva“ beginnen. Sich das „Alter“ verkneifen. Dafür „Wut“ addieren. Wie Wahnsinn, Wahrheit, Wagemut. Die korrekte Aussprache beherrschen. Und niemals vergessen. Fahrt aufnehmen. Andere begeistern. Schnell das Wort verbreiten. #tryloveshare

EYVADE

EYVA THE NEW PERFECTION IN BEAUTY.

IN BEWEGTEN & BEWEGENDEN VATERBLUTZEITEN SIND DANN KLEINERE & GRÖßERE ARBEITEN ENTSTANDEN, DIE GERNE AUCH MAL DAS EIGENE ENGAGEMENT ODER AUCH DAS ENGAGEMENT DER EIGENEN FRAU (WOW!) ERFORDERT & BEFÖRDERT HABEN.

Treibt uns die Technik
oder treiben wir sie?

Liken wir uns bald
von A nach B?

IAA
14.-24. September

ENTDECKE, SPÜRE, VERSTEHE DIE MOBILITÄT VON MORGEN.

Entlassen wir die
Hand am Steuer?



ZUKUNFT ERLEBEN.
TICKETS AUF IAA.DE

TREFFPUNKT FÜR PIONIERE:
14.-17. SEPTEMBER

 NEW MOBILITY WORLD



AUS MARKEN- & PUBLIKUMSSICHT HAT DABEI DIE KAMPAGNE ZUR #IAA17 BESTOCHEN. DER BEGEISTERUNGSFÄHIGKEIT DES KUNDEN VDA GEDANKT KONNTE – TRIEFENDER DIESELSKANDALSCHLAGZEILEN ZUM TROTZ – EIN AUFTRITT REALISIERT WERDEN, DER, OHNE EIN AUTOMOBIL ZU ZEIGEN, EINEN ECHTEN DIALOG ZUR ZUKUNFT DER MOBILITÄT ERÖFFNET UND DICHTER & DENKER ZUR GEMEINSAMEN GESTALTUNG EINGELADEN HAT.

WO ALLERDINGS AUCH DERLEI ERFOLGE NICHT ÜBERTÜNCHEIN KONNTEN, DASS ES IM AGENTURGEBÄLK UNHEILBAR KNIRSCHT, DIENTE EIN ALTES HORNBACHMOTTO ALS AUFBRUCHFANAL – UND EIN ANDERES POSTULIERTE KONGENIAL VERPFLICHTUNG & VERSPRECHEN: *ES IST IN DIR. LASS ES RAUS.*



AM ENDE GEHT ES
NÄMLICH DARUM,
NICHT NUR VON
EINER BESTEN
ZEIT IM LEBEN
ERZÄHLEN ZU
KÖNNEN,
SONDERN DAS
LEBEN SELBST
ALS BESTE ZEIT
ZU BEGREIFEN, ES
JEDEN TAG NACH
SEINEN
VORSTELLUNGEN
ZU GESTALTEN
UND ALLES,
WIRKLICH ALLES
RAUSZUHOLEN.





UND WENN DIESE
GESCHICHTE BIS
HIERHIN SCHON
EINEN ZZ TOPPIGEN
BART HABEN SOLLTE,
DANN HABEN SICH
GENEIGTE LESER
ZIEMLICH BESTENS
DER FRAGE „WHO
THE F*CK IS YVES
KRÄMER?“
ANGENÄHERT –
UND FREUEN SICH
HOFFENTLICH AUF
EIN BALDIGES
KENNENLERNEN,
WIEDERSEHEN ODER
GAR LOSROCKEN.



**PORTRÄT
EINES
WERBERS**
BERLIN,
11.03.2019

YVES KRÄMER!

KREATIVSTRATEGIE, KOMMUNIKATIVE ALLZWECK-
WAFFE, VERHEIRATET, MULTIPLE AUFN HUND
GEKOMMEN – UND ALLZEIT ERREICHBAR UNTER:
+491637022133 & HALLO@LETUSPLAY.BERLIN

PS 3: YVES HAT IN SEINER KARRIERE UNZÄHLIGE PREISE GEWONNEN (U.A. EFFIES, MEGAPHONE, NÄGEL, LÖWEN), KEINER TOPPT JEDOCH DIE SÄGEBLATTSCHELLPLATTE VON HORNBAACH.

PS 2: MEHR ZU YVES GIBT ES AUF LINKEDIN & XING, AUF „YVES KRÄMER“-GOOGLE-TOUR UND AUF FACEBOOK.COM/LETUSPLAY.BERLIN

PS 1: APROPOS, LET US PLAY!