

Regulamin konkursu „Wygraj koszulkę meczową”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Pierwsza Liga Piłkarska z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000041033, REGON 016172013, NIP: 5252169847 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych z zastrzeżeniem § 2 ust. 2.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, a także osoby związane z nimi tytułem przysposobienia, opieki lub kurateli oraz osoby zamieszkujące z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Uczestnik Konkursu powinien posiadać prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook, Twitter lub Instagram.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne.
5. Zaakceptowanie i przystąpienie do Konkursu oznacza, że uczestnik Konkursu zapoznał się z udostępnionymi mu zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz je akceptuje.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 15.11.2019 roku, do dnia 30.11.2019 roku, do godziny 23:59. Powyższy termin nie obejmuje okresu trwania ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zamieszczenie zdjęcia w odpowiedzi do konkursowego posta Organizatora (konkurs będzie prowadzony na profilu klubu: GKS Tychy (dalej: „Klub”) w serwisach społecznościowych Facebook, Twitter oraz Instagram

<https://www.facebook.com/gkstychy.oficjalny/>,
<https://twitter.com/GKSTychy1971>,
<https://www.instagram.com/gkstychy/?hl=pl>.

3. Pod uwagę będą brane tylko spełniające wymogi konkursu posty, które zostaną opublikowane od dnia 15.11.2019, do dnia 30.11.2019 do godziny 23:59.
4. Konkursowe zdjęcie powinno zawierać nośnik reklamowy zgodnie z instrukcją zawartą w postach Klubu umieszczonych w jego serwisach społecznościowych, przedstawiony w sposób ciekawy oraz kreatywny.
5. O zwycięstwie zadecyduje komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora (dalej „Komisja”), w oparciu o następujące kryteria: (1) atrakcyjność odpowiedzi na zadanie konkursowe; (2) oryginalność wykonania zadania konkursowego; (3) kreatywność odpowiedzi na zadanie konkursowe.
6. Zwycięzcą zostanie jedna osoba uczestnicząca w Konkursie na profilach klubu: GKS Tychy w serwisie społecznościowym Facebook, Twitter lub Instagram:
<https://www.facebook.com/gkstychy.oficjalny/>,
<https://twitter.com/GKSTychy1971>,
<https://www.instagram.com/gkstychy/?hl=pl>.

§4

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Komisja decydować będzie o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej oraz o przyznaniu nagród uczestnikom spełniającym wszystkie warunki Konkursu.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilach klubu: GKS Tychy w serwisie społecznościowym Facebook, Twitter oraz Instagram: najpóźniej do dnia 06.12.2019 do godziny 20:45.
3. Nagrodą w Konkursie jest klubowa koszulka meczowa z autografami piłkarzy Klubu.
4. W prowadzonym Konkursie zostanie wyłoniony jeden zwycięzca z wszystkich profili w mediach społecznościowych Klubu.
5. Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem przez wiadomość prywatną w dniu poinformowania go o zwycięstwie w Konkursie, w celu odebrania Nagrody.

6. Niedopełnienie tego kroku w wymaganym terminie skutkuje utratą nagrody.
7. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany nagrody na inny produkt ani otrzymania jego ekwiwalentu w formie pieniężnej.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje zgłaszać należy drogą e-mail na adres: bartosz.wisniewski@1liga.org, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu podając dokładny opis i powód reklamacji oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu w terminie do 14 dni od ich otrzymania.
3. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą e-mail, w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Pierwsza Liga Piłkarska z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz wydanych na jego podstawie ustaw i aktów wykonawczych. Wszelkie informacje dotyczące ochrony i przetwarzania danych osobowych Uczestników można uzyskać kierując korespondencję bezpośrednio na adres wskazany powyżej, lub mailowo, pod adres: (...)
2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody i rozliczenia podatku. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu,

Uczestnik taki lub jego zgłoszenie konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, tracąc również prawo do ewentualnej Nagrody.

3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności przekazania tych danych osobowych Organizatorowi, wyłącznie w celu realizacji Konkursu przez Organizatora, które obejmują: imię i nazwisko, nazwę Uczestnika w serwisie Facebook, Twitter lub Instagram oraz adres e-mail. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Zwycięzcy w serwisie Facebook, Twitter oraz Instagram w postaci swojej nazwy w serwisie Facebook, Twitter oraz Instagram.
4. Uczestnik ma możliwość cofnięcia zgody w dowolnym momencie przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, dokonanego na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.
5. Usunięcie danych osobowych Uczestnika w trakcie trwania Konkursu wiąże się z utratą możliwości uczestnictwa w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników, przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Konkurs, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania i uzupełnienia, ograniczenia ich przetwarzania i usunięcia oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, które zostały przekazane Organizatorowi, tj. prawo do ich otrzymania w ustrukturyzowanym powszechnym formacie oraz ich przesłania innemu administratorowi. Prawo to może zostać zrealizowane wyłącznie w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody bądź umowy oraz o ile jest całkowicie zautomatyzowane.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku przetwarzania jego danych osobowych niezgodnie z RODO.
9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane maksymalnie do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nie uregulowanych regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie materiały reklamowe lub promocyjne rozpowszechniane w związku z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie _____ pod _____ adresem **<https://www.facebook.com/gkstychy.oficjalny/>**.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie w dowolnym czasie. Zmiany wchodzi w życie w dniu następnym od ich ogłoszenia na kanale **<https://www.facebook.com/gkstychy.oficjalny/>**.
5. Organizator zastrzega sobie prawo podejmowania indywidualnych decyzji wykluczających poszczególnych Uczestników z udziału w Konkursie lub dopuszczających do udziału w konkursie.