

Toruń, dnia 19.12.2018 r.

Regulamin Konkursu z dnia 01.01.2020 roku

§ 1. Postanowienia ogólne

- Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „KONKURS”.
- Organizatorem oraz Fundatorem nagród w Konkursie jest Gold Investments Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, ul. Wapienna 6/8, 87-100 Toruń, wpisaną pod numerem 0000293203 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 879-253-89-36 i kapitale zakładowym w wysokości, 12 600 000 PLN , zwany dalej „**Organizatorem**”.
- Konkurs finansowany jest ze środków własnych Organizatora.
- Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).
- Konkurs jest przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Instagram pod adresem URL <https://www.instagram.com/jubilereliza/> (dalej „Instagram”).
- Konkurs nie jest zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z Instagramem.
- Konkurs trwa od 19 grudnia 2018 r. do 23 grudnia 2018 r.
Ogłoszenie zwycięscy nastąpi dnia 24 grudnia 2018 r.
- Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady Konkursu

- Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.
- Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora, w tym pracownicy

tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- zaobserwować profil Jubiler Eliza na Instagramie;
 - udostępnić zdjęcie konkursowe na swoim instastory
 - polubić zdjęcie konkursowe
 - dodać zdjęcie na swój profil przedstawiające biżuterię Jubilera Eliza. Zdjęcie to musi być typu "flat-lay"-tj. zdjęcie w kompozycji wykonane aparatem z perspektywy lotu ptaka.
-
- Uczestnik nie ma możliwość dodania więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego.
 - Uczestnik prezentuje zdjęcie oraz udostępnia na swoim prywatnym profilu, które prowadzone jest conajmniej 10 miesięcy od daty ogłoszenia konkursu i nie ogranicza się wyłącznie do zdjęć z biżuterią Jubiler Eliza oraz innych zdjęć konkursowych. Konta utworzone w celu konkursów nie będą brane pod uwagę.
 - Zdjęcie konkursowe nie może przedstawiać nagości ani naruszać praw autorskich.

§ 3. Nagrody

- Nagrodą w Konkursie jest komplet- naszyjnik oraz bransoletka(pozłacane).
- Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznawania głównych jak i tych dodatkowych nagród w toku trwania Konkursu.

§ 4. Wyniki konkursu

- Decyzję o nagrodzeniu zgłoszenia Uczestnika podejmuje Jury powołane przez Organizatora na czas trwania Konkursu. Nagrodę otrzyma autor najbardziej kreatywnego i estetycznego zdjęcia przedstawiające biżuterię Jubiler Eliza.
- Po zakończeniu Konkursu firma Gold Investments Sp. z o.o. nagradza zgłoszenie z najbardziej kreatywną odpowiedzią na Instagramie i przyznaje Uczestnikowi Nagrodę Główną w postaci nagrody opisanej w par. 3 ust. 1,
- Lista zwycięzców będzie ogłoszona na profilu społecznościowym – na Instagramie Jubiler Eliza, poprzez publikacji na Instastory w dniu 20 stycznia 2020r.

Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego nicku instagramowego.

- Nagrody będą przekazane Zwycięzcom Konkursu osobiście w wybranym salonie Jubiler Eliza lub wysłane pocztą.
- Jury skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem Portalu społecznościowego Instagram.
- W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odbierze nagrody do 31 dnia po dniu ogłoszenia wyników i próby kontaktu ze strony Organizatora, prawo do nagrody wygaśnie.
- Podanie przez Zwycięzcę Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcie prawa do nagrody.
- Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika z zastrzeżeniem par. 2 ust. 4, 5. na następujących polach eksploatacji:
 - wykorzystania na stronie internetowej Organizatora
 - kanałach social media należących do Organizatora
 - w materiałach mailingowych do bazy klientów Organizatora
- Nagrodzony uczestnik nie może zamieniać nagród na inne.
- W przypadku niewydania wszystkich nagród, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydzanych nagród.

§ 5. Dane osobowe

- Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
- Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
- Zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
- Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, w przypadku wygranej, na dodanie swojego adresu mailowego do bazy mailingowej sklepu Eliza Jubiler.
- Biorąc udział w Konkursie uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926

z późn.zm.).

- Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) – Organizator.


§ 6. Reklamacje

- Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 31 stycznia 2019 r.
- Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs z dnia 19 grudnia 2018 roku”
- Reklamacja powinna zawierać:
 - imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu
 - dokładny opis i powód reklamacji.
- Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
- Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7. Odpowiedzialność Organizatora

- Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na prowadzenie Konkursu.

§ 8. Regulamin

- Treść regulaminu Konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na jego Profilu w serwisie społecznościowym Facebook – 
- Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Konkursu bez uszczerpienia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na Profilu w portalu społecznościowym Facebook –
.....
- Wszelkie pytania Uczestnik może kierować w wiadomości prywatnej na profilu Organizatora w serwisie Instagram, pod adresem <https://www.instagram.com/jubilereliza/>

§ 9. Podatek od wygranych

- Nagrody konkursowe zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

§ 10. Rozstrzyganie sporów

- Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę sądową jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 6 Regulaminu.